



Pressemitteilung vom 14. Juni 2018

Public Viewing: WM-Fieber beim Sommer Open Air Groß-Gerau / Vanessa Mai und Kay One live auf der Bühne mit krönendem Feuerwerk im Helvetia Parc

In wenigen Wochen ist es soweit: Das große Sommer Open Air am Samstag, 7. Juli, zum 10-jährigen Jubiläum des Helvetia Parcs Groß-Gerau bietet ein buntes Mittags- und Abendprogramm für die ganze Familie. Das Open Air glänzt in diesem Jahr nicht nur mit musikalischen Highlights, sondern ist auch auf die anstehende Fußball-Weltmeisterschaft vorbereitet.

Sollte Deutschland Gruppenerster werden, darf ein Public Viewing gewiss nicht fehlen. Das Fußball-WM-Viertelfinale wird deshalb am Tag des Sommer Open Airs zwischen 16 und 18 Uhr auf dem Festgelände im Helvetia Parc auf einer 3D-Leinwand ausgestrahlt und es steht außer Frage, dass DFB-Maskottchen PAULE die deutsche Mannschaft dabei zusammen mit den Fans kräftig anfeuern wird. Also rein in die WM-Fußball-Kluft und ab in die mitfiebernde Menge! Auf die erwachsenen Fans wartet selbstverständlich ein frisches Bier vom Fass, das bei hoffentlich sonnigem Wetter für die nötige Abkühlung sorgt.

Während die Besucher ihr Können von 14 bis 19 Uhr bei einem spannenden Torwandschießen mit DFB-Maskottchen PAULE und dem VfR Groß-Gerau unter Beweis stellen können, bei dem es tolle Preise, wie beispielsweise Gläser der limitierten Coca Cola WM 2018 Edition oder Fußball-Brettspiele zu gewinnen gibt, können sich die kleinen Gäste des Events auf einer großen Fußball-Hüpfburg austoben. Weitere erstklassige und thematisch passende Gewinne liegen zudem bei der Tombola bereit: Hier gibt es unter anderem signierte Trikots der deutschen Nationalelf, von Darmstadt 98, Borussia Dortmund, TSG 1899 Hoffenheim und RB Leipzig, außerdem einen signierten Fußball des SC Freiburg.

Nach dem Fußballprogramm im Helvetia Parc und einem garantiert aufregenden WM-Spiel sind die Besucher dazu eingeladen, den Abend von 19 bis 23 Uhr bei einem abwechslungsreichen Musikprogramm mit Vanessa Mai, Mike Singer, Kay One und anderen Music Acts ausklingen zu lassen.

Vanessa Mai, die erst kürzlich wegen einer Verletzung das Bett hütete, wird im Juli wieder kerngesund auf der Bühne stehen und die Zuschauer beim Sommer Open Air mit ihren Songs verzaubern. Auch die Jungs von Feuerherz, die aktuell ihr Album auf Platz 6 der Charts platziert haben, werden für ordentliches Gekreische sorgen. Hinzu gesellen sich Mike Singer und Kay One. Der Teeny-Star und der deutsche Rapper performen unter anderem ihren gemeinsam aufgenommenen Sommerhit „Netflix & Chill“. Das erst 16-jährige Küken, die diesjährige „Deutschland sucht den Superstar“-Gewinnerin Marie Wegener, wird darüber hinaus das Publikum mit ihrem Song „Königlich“ aus der Feder von Poptitan Dieter Bohlen begeistern. Gekrönt wird das Ganze mit einem fantastischen Feuerwerk.

Mike Singer fiebert bereits jetzt seinem Auftritt in Groß-Gerau entgegen: „Ich bin ein Familienmensch und ich helfe, wo ich nur kann, auch, wenn es nur darum geht, Menschen ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern.“ Das wird er mit seinem Auftritt am 7. Juli zweifellos schaffen.

Das Beste ist: Der Eintritt zum Familienfest im Helvetia Parc ist frei! Tickets gibt es gegen eine Spende an den Bundesverband Kinderhospiz e.V., Spendendosen sind in den Vorverkaufsstellen aufgestellt. Ohne Eintrittskarte wird kein Einlass gewährt!

In folgenden Partnergeschäften im Raum Groß-Gerau sind Eintrittskarten erhältlich:

- Bäckerei Darmstädter, Darmstädter Str. 32, Groß-Gerau
- Sonnenstudio No.1, Helvetiastraße 2, Groß-Gerau
- Kiosk am Markt, Am Marktplatz, Groß-Gerau
- Friseur Haarwelt, Darmstädter Str. 15, Groß-Gerau
- Volksbank Darmstadt-Südhessen eG, Filiale Am Sandböhl, Groß-Gerau
- MEC METRO-ECE Centermanagement, Helvetia Straße 5, Groß-Gerau
- Sportplanet Kraft-Leistungszentrum, Odenwald Str. 1, Groß-Gerau
- Sportplanet Gesundheitssportzentrum, St.-Florian-Str. 2, Groß-Gerau
- Medimax, Helvetia Straße 5, Groß-Gerau
- MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co.KG, Helvetia Straße 5, Groß-Gerau

Selbstverständlich freut sich der Bundesverband Kinderhospiz e.V. stets über Spenden. Vor Ort sind daher Spendendosen aufgestellt. Ein großer Dank gilt vor allem den Unternehmen und Geschäften aus Groß-Gerau, die die Veranstaltung unterstützen und mit Aktionen bereichern. Weitere Informationen rund um die Veranstaltung unter www.openair-gg.de.

Interview mit Botschafter Kay One

Hattest du Vorbehalte, als du gefragt wurdest, Botschafter für den Bundesverband zu werden?

Kay One: „Nein! Ich freue mich, wenn ich etwas Gutes machen und meinen Bekanntheitsgrad für etwas Positives ausnutzen kann. Ich habe keine Sekunde überlegt, weil ich etwas für kranke Kinder tun kann, denen diese Veranstaltung zugutekommt. Ich war mir direkt sicher, dass ich das machen will. Deswegen probiere ich auch, andere Prominente, die ich persönlich kenne, für die gute Sache zu begeistern.“

Welche Atmosphäre hast du bei den letzten Veranstaltungen zugunsten des Bundesverband Kinderhospiz e.V. gespürt?

Kay One: „Es war sehr bewegend, die kleinen Kinderaugen zu sehen, die sich alle freuen, dass ich da bin. Da macht es natürlich noch 100 Mal mehr Spaß, Autogramme zu geben, Fotos zu machen, wenn man weiß, dass man den Kids eine große Freude bereitet. Die Macher der Veranstaltung haben sich riesig angestrengt, es allen recht zu machen und man hat auch wirklich gesehen, dass es den Kindern gefallen hat und das motiviert mich, noch mehr Gas zu geben.“

Was war dein krassestes Erlebnis als Botschafter für den Bundesverband Kinderhospiz?

Kay One: „Das war der Moment, als das kleine Mädchen, das sieben oder acht Jahre alt war, auf die Bühne ging und für ihre Schwester gesprochen hat. Ihre Schwester hatte eine unheilbare Krankheit und ist verstorben. Das war hart. Das hat mich am Meisten mitgenommen und berührt, als dieses kleine Mädchen auf der großen Bühne stand und so tolle Worte gefunden hat.“

Informationen zum Helevetia Parc

Der 2008 eröffnete Helvetia Parc in Groß-Gerau südwestlich von Frankfurt bietet mit rund 30.000 m² Mietfläche und mehr als 30 Geschäften wie Rewe, Aldi, Medimax, Toom und dem dm Drogerie-Markt ein umfassendes Einzelhandelsangebot. Hinzu kommt ein vielfältiges Dienstleistungsangebot wie Friseur, Apotheke und Reinigung sowie Gastronomie für den kleinen und großen Hunger bei Burger King, Subway oder Lofthouse. Er ist damit ein idealer Standort für den schnellen Einkauf und bietet mit 920 kostenlosen Parkplätzen ausreichend Platz für die bequeme An- und Abfahrt.

Informationen zum Bundesverband Kinderhospiz e. V.

Der Bundesverband Kinderhospiz e. V. vertritt zahlreiche stationäre und ambulante Kinderhospizeinrichtungen in Deutschland. Er setzt sich gesellschaftlich dafür ein, eine breite Öffentlichkeit für das Tabuthema „Kinder und Tod“ zu schaffen sowie betroffene Kinder und Familien aus dem sozialen Abseits zu holen. Nach aktuellem Stand sterben jährlich etwa 5.000 der rund 40.000 lebensverkürzend erkrankten Kinder in Deutschland. Das rein spendenfinanzierte Sorgentelefon OSKAR ist für alle betroffenen Familien, Trauernde und Fachleute rund um die Uhr unter der Telefonnummer (0800) 8888-4711 erreichbar.

Weitere Informationen:

www.openair-gg.de
www.facebook.com/kinderhospizcharity
www.instagram.com/kinderhospizcharity
www.bundesverband-kinderhospiz.de

Pressekontakt:

Sebastian Hiedels | Text & PR
Handy: 0176-63460397 |
E-Mail: info@sebastian-hiedels.de
Akkreditierung: <https://goo.gl/b4qush>

